|  |  |
| --- | --- |
| **Thématique** | **Collaboration avec le secteur privé et organisation d’un salon de l’emploi** |
| **Modèle** | **M40. Communiqué de presse salon de l’emploi** |

**COMMUNIQUE DE PRESSE SALON DE L’EMPLOI**

**indiquer le nom de l’institution hôte** et son Career Center organisent la indiquer le numéro édition du Salon de l’Emploi,

le indiquer la date à indiquer le lieu.

Le salon de l’emploi s’inscrit dans les activités phares de indiquer le nom de l’institution hôte et du Career Center qui unissent leurs efforts pour améliorer l’employabilité des jeunes, mettre en relation les jeunes stagiaires avec le secteur privé et surtout les préparer à une meilleure insertion dans le monde du travail.

L’édition 2018, sur le thème : « indiquer le nom du salon », a pour objectif de permettre aux employeurs et aux étudiants et jeunes diplômés de se rencontrer et d'échanger autour de différentes thématiques liées à l’employabilité des jeunes au Maroc. Cette journée permettra aux jeunes participants de différentes filières de mieux connaître le marché de l'emploi et de nouer un premier contact avec les potentiels employeurs de différents secteurs d’activité.

Créé en indiquer la date de création, indiquer le nom de l’institution hôte est un établissement relevant choisir l’option : du large dispositif de l’OFPPT ou de l’université XXX.

Fruit d’un partenariat entre l’Agence Américaine pour le Développement International (USAID) et le Gouvernement du Maroc, le Career Center est conçu comme un espace d’échanges entre tous les acteurs du marché du travail – jeunes, entreprises, établissements de formation, agences de recrutement, associations, fédérations d’entreprises – pour accompagner les jeunes dans leur transition de la formation vers l’emploi. Le Career Center offre aux jeunes de nombreux services : bilan d’orientation, ateliers de préparation à l’emploi, formations aux compétences non techniques (*soft skills*), information sur les secteurs porteurs, et mise en relation avec les employeurs à travers des programmes de stages et d’immersion en entreprise.

Un Career Center virtuel « careercenter.ma » offre également les principaux services des Career Centers physiques. Grande première au Maroc, ce site regroupe en un seul endroit toutes les offres d’emploi et de stage publiées sur Internet dans le Royaume. Il est doublé d’une forte présence des Career Centers physiques sur les réseaux sociaux, au plus près des jeunes, sur Facebook et LinkedIn.

**Contacts**

Mettre le nom de la personne responsable de la communication au sein de l’institution hôte et/ou du nouveau Career Center, e-mail : xxx@xxx, tél : +212 XXXXXX